



BENVENUTO NEL COMITATO EDITORIALE

Voce dei gruppi intermedi.

“Vita è un’avventura editoriale che nasce dal basso, dai gruppi sociali intermedi e dalle libere aggregazioni di cittadini, Vita è nata da una coscienza diffusa nella società civile, quella di chi decide di esercitare liberamente la propria responsabilità di fronte ai bisogni e alle domande della vita senza delegarne la risposta ad altri, ai partiti, alle istituzioni, ai poteri costituiti. A queste realtà e a questa coscienza Vita ha sin dall’inizio dato voce e al loro servizio si è da sempre posta. Perciò la direzione di Vita è sin dall’inizio affiancata da un luogo di riflessione e di indirizzo denominato Comitato Editoriale che raduna le principali associazioni del Terzo settore italiano.”

(dal *Codice Etico* del Gruppo Vita)

In line@ con il Comitato Editoriale

Protocollo di Intesa tra  e le Organizzazioni non profit

Premesso che

il crescente ruolo del Terzo Settore nello sviluppo di percorsi positivi di integrazione e di sviluppo necessita di uno strumento di comunicazione sempre più forte, indipendente e autorevole, capace di rappresentare la molteplicità e insieme gli interessi comuni delle realtà di Terzo Settore;

il riconoscimento strutturale al Terzo Settore attraverso leggi dello Stato e il nuovo ruolo che esso viene ad assumere nel quadro della riforma del *welfare state* impone alle realtà di Terzo Settore una cultura della trasparenza nel raggiungimento delle proprie finalità e nello svolgimento della propria azione, che significa innanzitutto capire che il primo atto di trasparenza è la volontà e capacità di comunicare;

la collaborazione e la convergenza programmatica tra le Organizzazioni non profit e il Gruppo Vita è all'origine stessa del progetto del settimanale e ha alimentato la sua storia e la sua crescita in questi anni;

il tavolo di lavoro comune sulla comunicazione e sull'informazione denominato "Comitato editoriale" di Vita (d'ora in avanti Comitato) è stato la prima espressione (sin dalla nascita nell'ottobre 1994) della volontà comune del settore *non profit* e del volontariato di darsi una voce capace di rappresentarlo e di influire sui meccanismi decisionali del legislatore e di darsi una rappresentazione capace di interessare correttamente il mondo dei mass media generalisti;

la collaborazione si pone come obiettivi:

- aumentare la capacità di rappresentazione e di racconto del Terzo Settore italiano utilizzando tutte le forme che il linguaggio multimediale mette oggi a disposizione;
- garantire la capacità di rappresentazione della molteplicità di esperienze e d'ispirazione del settore;
- salvaguardare e promuovere l'indipendenza della voce del non profit italiano sia da poteri economici e politici, sia da singole espressioni del Terzo Settore.

Considerato che

la collaborazione non esclude ai contraenti l'utilizzo di altri veicoli d'espressione e di dare rappresentazione anche a chi non sottoscrive il presente protocollo;

la collaborazione dovrà porsi l'obiettivo di formare comunicatori sociali così da accrescere la cultura della trasparenza e della comunicazione in tutto il Terzo Settore;

la collaborazione, che nel 2001 ha portato al coinvolgimento di sedici realtà del Terzo Settore nell'azionariato stesso di Vita Società Editoriale e nella responsabilità gestionale, ha come scopo d'influenzare in maniera diretta le linee editoriali e di contenuto del settimanale.

Vita Società Editoriale s.p.a. Via Marco D'Agate n. 43 – 20139 MILANO - P.I.: 11273390150 (di seguito anche "Vita S.p.a." o "Società") rappresentata dal dr. Riccardo Bonacina che interviene in qualità di rappresentante legale della Società,

e

L'organizzazione P.I e C.F
rappresentata dal Sig. (d'ora in avanti
"aderente")

convengono quanto segue

Vita S.p.a. intende offrire la possibilità all'**aderente** di usufruire dei seguenti **servizi** proposti sul magazine *Vita*, sul portale Vita.it, da Vita Consulting:

SUL MAGAZINE

A – **l'opportunità di sottoscrivere gratuitamente** sino a 100 abbonamenti annuali al magazine anche come strumento di promozione e di educazione alla cultura della solidarietà e della responsabilità.

Gli abbonamenti decorreranno dalla data di sottoscrizione del presente Protocollo d'intesa.

B – **un contatto costante** all'interno della redazione del settimanale mediante un giornalista dedicato il cui nominativo e riferimenti vi verranno segnalati successivamente la firma dell'accordo. Obiettivo è quello di un contatto costante che sappia far rifluire nel lavoro redazionale la mole di informazioni e opportunità provenienti dalla vita associativa (appuntamenti, corsi di formazione, reclutamento personale, vertenze locali e nazionali, segnalazioni di casi, ecc.);

C – **una pagina all'anno** a disposizione e da utilizzarsi entro e non oltre la scadenza del protocollo. Ogni aderente potrà usufruire gratuitamente di una pagina (redazionale o di pubblicità) all'anno la cui pubblicazione e contenuto verranno concordati con il referente dell'area pubblicità, email pubblicita@vita.it. Questo spazio potrà essere utilizzato dalle associazioni per i fini più diversi: la presentazione di una ricerca, il resoconto dell'assemblea annuale, una campagna di raccolta fondi, ecc. Potrà essere utilizzata inoltre per la pubblicazione del bilancio annuale, considerando tra l'altro che la divulgazione di quest'ultimo è richiesto da alcune regolamentazioni, come quella RAI, per l'autorizzazione alla partecipazione ad eventi finalizzati alla raccolta fondi (vd. decalogo approvato nel dicembre 1997 dal Cda. RAI che al punto 9 recita: "L'Associazione è tenuta ad informare i cittadini, su quotidiani o periodici a larga diffusione, ovvero su periodici di settore a diffusione nazionale, circa la destinazione dei fondi").

D – la **priorità del coinvolgimento** e dell'adesione a eventuali campagne di opinione sulle problematiche del non profit (es. + Dai – Versi, Alziamo il tetto del 5 per mille, ect).

E – **inserzioni pubblicitarie sul magazine scontate al 50%** rispetto ai prezzi applicati.

SU WWW.VITA.IT

Servizi gratuiti riservati agli aderenti al Comitato

A – **inserimento comunicati stampa** tramite accesso diretto sul sito www.vita.it. Gli aderenti hanno la possibilità di pubblicare *web based*, autonomamente, i propri comunicati stampa, previa sottoscrizione dell'accordo scritto con Vita S.p.a. e registrazione della stessa al sito VITA.it. Tali comunicati saranno visibili a rotazione nella *homepage* di VITA.it con logo. Saranno commentabili da parte dell'utenza qualora lo indichi l'accettante e una comunicazione automatica informerà l'associazione dell'avvenuta pubblicazione di un nuovo commento. Per attivare tale servizio ricordarsi di comunicare a vita@vita.it l'email (altrimenti detto "nome utente") con cui l'associazione ha accesso al sito VITA.it e che si vuole possa usufruire del servizio;

B – nell'**agenda** del *non profit* segnalazione degli appuntamenti corsi, convegni, eventi, comunicati dall'accettante come "Segnalati da VITA" qualora l'accettante ne faccia esplicita richiesta gratuitamente;

C – le **Campagne di raccolta fondi** potranno essere segnalate per l’inserimento sul sito nell’apposita sezione dedicata alle donazioni previa registrazione dell’associazione al servizio e accettazione del stesso. Tale attivazione, che normalmente è soggetta a un pagamento una tantum, sarà gratuita per le associazioni aderenti al Comitato editoriale. L’indirizzo email al quale fare riferimento è **donazioni@vita.it**.

D – una **scheda di presentazione dell’aderente** da lui inserita con un **link diretto al sito** nella sezione intitolata “Comitato editoriale” dedicata al Comitato;

E – **invio di una newsletter settimanale** da parte del proponente, **riservata al Comitato** con le principali notizie della settimana, le comunicazioni di servizio, le proposte, le novità, i nuovi servizi, ecc.;

F – **Feed Rss dedicati alla propria associazione**, grazie ai quali gli utenti possono consultare i comunicati dell’accettante tramite Feed Rss;

Servizi a pagamento

F – **Fornitura di contenuti**. Si consente all’aderente di prelevare le notizie della giornata e di utilizzarle per la loro pubblicazione nell’area notizie del proprio sito web sino a un massimo di notizie al giorno da concordare;

G – inserzioni di **banner pubblicitari a prezzi agevolati**;

H – **consulenza**. È anche possibile valutare la possibilità, a puro prezzo di costo, di affidare al nostro staff l’ideazione e la realizzazione delle proprie pagine web, di banner ecc;

I – **VITA Shop**. Possibilità di inserimento di propri prodotti nel nuovo servizio VITA Shop. L’indirizzo email al quale fare riferimento è servizio_clienti@vita.it.

VITA CONSULTING

VITA Consulting S.r.l. è la società di consulenza del Gruppo Vita, impegnata da oltre 10 anni nella consulenza al *profit* e al *non profit* per iniziative di progettazione sociale, di Csr e di marketing sociale.

VITA Consulting S.r.l. ha sviluppato un *know-how* specifico e professionalità in grado di rispondere alle esigenze di clienti *profit* e *non profit*.

Per il mondo delle organizzazioni *non profit* nello specifico si tratta di: consulenza strategica e di *marketing*, in particolare relazionale. Consulenze e servizi di comunicazione online e *offline*: dallo studio della creatività alla pianificazione dei mezzi curando la coerenza con la mission e i valori del *brand* e insieme sviluppandone i messaggi e i pubblici potenziali. Sviluppo di percorsi di rendicontazione sociale.

VITA Consulting S.r.l., disponibile ad un **check-up gratuito** strategico e di marketing alle Associazioni del Comitato editoriale, si impegna ad applicare degli sconti qualora intendano usufruire dei servizi offerti.

Amministratore delegato: Enrico Morandi, email: morandi@vitaconsulting.it

Riunioni Comitato

L'aderente potrà partecipare alle **riunioni del Comitato** che si terranno nella sede di Vita S.p.a. e che avranno luogo secondo un calendario prefissato.

La figura di raccordo all'interno di Vita S.p.a. alla quale far riferimento per l'organizzazione degli incontri del Comitato, e per tutte le operazioni relative all'applicazione del presente Protocollo è Teresa Selva Bonino, email vita@vita.it.

Impegni dell'aderente

1) Individuare un **rappresentante** da delegare alla partecipazione delle riunioni del Comitato, e un **referente all'interno** dell'organizzazione, che mantenga il rapporto costante con Vita (chiaramente può trattarsi della stessa persona);

Il rappresentante è mail Tel.....

Il referente è mail Tel.....

2) **Promuovere il Settimanale Vita** all'interno del proprio ambito associativo, sia in occasione di incontri e assemblee sia attraverso i propri "house organ" come occasione di crescita della coscienza di settore e di formazione dei propri quadri;

3) **Contribuire** con idee, contenuti e *know-how* **all'evoluzione** del progetto editoriale VITA;

4) porre sulla **homepage del proprio sito** :

- Le ultime news dal sito di VITA.it per mezzo di tecnologia API (<http://www.vita.it/api>) o Rss (<http://www.vita.it/pages/rss>);

- o un banner da concordarsi con Vita S.p.a.;

- o il logo di Vita come segue (scegliendo una delle due versioni):



Negli ultimi due casi sarà necessario apporre un collegamento attivo (link) che porterà alla seguente pagina: **<http://www.vita.it>**.

Nel caso in cui il sito sia temporaneamente non attivo e/o in *restyling* l'accettante provvederà a realizzare il collegamento non appena il sito tornerà attivo. Per eventuali informazioni l'indirizzo al quale far riferimento è comitato.editoriale@vita.it.

Timing e accordo economico

La **durata della partecipazione della vostra organizzazione al Comitato Editoriale** è fissata per un periodo di **2 anni** dalla data di sottoscrizione del presente Protocollo d'intesa e potrà essere rinnovata alla scadenza.

Con la **firma** del presente Protocollo d'intesa, che impegna
e Vita S.p.a. nei termini indicati in precedenza, **l'aderente entra a far parte del Comitato a tutti gli effetti** saldando la quota prevista per il primo anno di partecipazione di Euro 7.500,00 (iva compresa) entro il / / per l'anno di competenza che va dal alLa quota di 7.500 Euro (iva compresa) relativa al secondo anno di partecipazione verrà liquidata entro il / / per l'anno di competenza che va dalala seguito di invio di nostra regolare fattura.

Data di sottoscrizione: Milano,

Per Vita Società Editoriale S.p.a.

per l'Aderente
